

# MINUTA

## SEGUNDA SESION

### **POR ALEX NEO**

SE LEYO LA MINUTA DE LA PRIMERA SESION, DESTACANDO ALGUNOS PUNTOS IMPORTANTES, SOBRE TODO LOS PLANES CONCRETOS QUE TENDREMOS PARA INCURSIONAR E INCIDIR POSITIVAMENTE EN NUESTRA SOCIEDAD Y CONSOLIDAR LO QUE DENOMINAMOS LA TRANSFORMACION DE MEXICO.

También se habló de la importancia de la Fidelidad a ciertos principios del movimiento de regeneración nacional y a su discusión crítica.

Entendemos la transformación como los procesos de desarrollo y bienestar personal, profesional y colectivo de los mexicanos sobre todo de aquellos que menos oportunidades tienen para ello.

Otro tema importante fue “Las benditas redes sociales” tomando en cuenta la pregunta ¿cómo se distribuye la información? Dándonos cuenta de que todos somos medios de información desde que tenemos perfiles en las redes “Somos un medio de información” por lo cual se hablo de nuevo de las INFOGRAFIAS Y VIDEOS para la difusión y transmisión de información oportuna para el bienestar y la politización de las personas.

Se hablo de crear rutas para la incidencia en la sociedad, rescatando en particular estos tópicos:

- Delegar tareas y organizarnos.
- Proponer lecturas de formación
- Campañas informativas para la comunidad
- Medio de información política y cívica atraves de:

Infografía

Podcast

Sobre los contenidos decidimos que se comuniquen temas de interés general como:

- Información sobre la corruption
- Temas de interés general (político)
- Mejora de vivienda
- Acceso a la información
- Temas electorales
- Acceso a programas sociales

- ¿Con quién dirigirme cuando necesito un trámite?

Se tomó la decisión de transmitir Información oportuna para el bienestar, pero para ello se requiere una investigación a fondo de muchos temas y su discusión con los otrxs compañeros

También se propuso hacer actividades colectivas

Se recordó que la “Frida chaira” será nuestra imagen icónica

Lo primero que haremos será hacer una Infografía para informar la reforma energética

---

Anexo propuesta de código ético para la organización

## **CODIGO DE ETICA**

### *PROPUESTA PARA UNA CONVIVENCIA SANA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN*

#### PRINCIPIOS A FORMAR Y COMUNICAR

*\*DIALOGO Y EJEMPLO\**

*\*INCULCAL Y DIALOGAR\**

EL FIN DE LO DICHO ACONTINUACION AQUÍ ES CONTRIBUIR A CONSOLIDAR UNA CULTURA SALUDABLE. ESTE NO ES UN CODIGO DE CONDUCTA YA QUE NO IMPLICA NECESARIAMENTE VALORES MERCANTILES, ES MAS BIEN UN CODIGO DE ETICA QUE NOS ORIENTA SOBRE COMO INTERACTUAR CUANDO COLABOREMOS EN ESTA ORGANIZACIÓN.

#### INTEGRACION

*\*CURSO DE INDUCCION*

BIOGRAFIA, PERSONALIDAD Y MUNDOS, INTELIGENCIA EMOCIONAL, SEGURIDAD PERSONAL, CULTURA FISICA, , EL PLANO SUBJETIVO-AFECTIVO DE LAS INICIATIVAS COMUNITARIAS Y SOCIALES, TALENTOS Y LIDERAZGOS, RECONOCIMIENTO PUBLICO Y CORRECTIVO EN PRIVADO

¿CÓMO HACER COMUNIDAD? EL DIALOGO, EL ENTENDIMIENTO MUTO, EL CENSO, LA FIBRA ETICA, EL ESPACIOS PERSONAL, LA DIFERENCIA ENTRE LO PUBLICO, LO PRIVADO Y LO COMUNITARIO.

- LOS SISTEMAS DE CONTROL INTERNO

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS ÉTICOS:

1. EL PRINCIPIO “ EL PROGRESISMO” EL BIENESTAR Y LA VOCACION IZQUIERDA
2. SOLIDARIDAD
3. COMUNICACIÓN
4. COLABORACIÓN
5. RECIPROCIDAD
6. INTEGRIDAD
7. CREATIVIDAD

- GOBERNANZA

CONSEJO HONORARIO ASIGNACION DE RESPONSABILIDADES,

CONSENSO

VOZ Y VOTO EN GENERAL

HERRAMIENTAS PARA EL DIALOGO

- **PROMOCIÓN DE LA INTEGRIDAD**

1. PARTICIPACION
2. DERECHOS O BENEFICIOS
3. DESARROLLO
4. REPUTACION ORGANIZACIONAL
5. CONFLICTO DE INTERES ENTRE LOS MIEMBROS
6. CONFIDENCIALIDAD

- **ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS**

1. FINANZAS
2. ADMINISTRACION DE FONDOS
3. PAGO POR TRABAJO EFECTIVAMENTE REALIZADO
4. MALVERSACION DE ALIANZAS, DE FONDOS O DE LIQUIDEZ
5. EXCLUSION